

POLITICA INTEGRATA QUALITÀ, SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

La “globalizzazione” dei mercati ha portato una maggiore competitività a tutti i livelli, in tutti i settori, in termini di costi, innovazione e qualità; in questi mercati V.M.C. non deve solo fornire rivestimenti e finiture superficiali atti ad aumentare la valorizzazione e la longevità dei prodotti, ma deve anche offrire servizi, consulenza e affidabilità in modo tempestivo, sicuro, preciso e competitivo. Sempre di più viene richiesto alle aziende di qualificarsi e ottenere specializzazioni in settori specifici: V.M.C. è attenta alle continue richieste del mercato e coglie l’occasione per “**fare la differenza**” anche per la fornitura di servizi adeguati alle richieste degli OEM nazionali ed internazionali.

Consapevole della rilevanza in V.M.C. dell’importanza della Qualità, della salvaguardia dell’Ambiente, della Salute e Sicurezza dei lavoratori e conscia della responsabilità che ogni organizzazione produttiva si addossa, la Direzione ha quindi assunto come obiettivi primari:

- Garantire servizi, lavorazioni, disponibilità, consegne tempestive e qualità certificata con speciale attenzione ai particolari di sicurezza, il tutto ad un giusto prezzo e nel pieno rispetto delle normative vigenti con grande affidabilità, qualità, competenza ed efficienza della gestione aziendale.
- Rispettare integralmente le normative vigenti comprese quelle relative all’ambiente e alla sicurezza.
- Attuazione del “*risk-based thinking*” per determinare i fattori che potrebbero generare deviazione nei processi, mettere in atto azioni per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità che si presentano.
- Rispettare gli impegni sottoscritti con l’adozione di un sistema di gestione integrato conforme ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e UNI ISO 45001 contribuendo al continuo miglioramento.
- Impegnarsi per lo sviluppo di un sistema che risponda ai requisiti della norma IATF 16949 specifica del settore *automotive*.
- Incrementare il livello di fiducia dei Clienti, monitorando la *customer satisfaction* e migliorando continuamente i livelli di qualità percepita dai Clienti.
- Offrire continuamente ai Clienti ogni elemento utile a definire la qualità attesa e garantendo puntualità e continuità nella produzione.
- Rendere consapevoli le risorse interne dell’importanza del proprio ruolo e della responsabilità di ciascuno valorizzandole, coinvolgendole e assicurandone un’adeguata formazione.
- Garantire che tutto il personale adotti e rispetti tutto quanto previsto dalle procedure, partecipi al miglioramento continuo dell’organizzazione affinché sia assicurata la piena soddisfazione delle esigenze dei Clienti e delle aspettative di tutte le parti interessate.
- Garantire la centralità delle tematiche ambientali promuovendo una cultura volta alla prevenzione dell’inquinamento attraverso la minimizzazione dell’emissione di sostanze nocive e mantenendo un adeguato controllo sulle emissioni in atmosfera, sugli scarichi idrici nonché una corretta gestione dei rifiuti.
- Assicurare che gli obiettivi di salute e sicurezza sul lavoro costituiscano parte integrante di quelli istituzionali dell’organizzazione e che la responsabilità nella gestione della salute e sicurezza sul lavoro sia affidata a tutti i dipendenti in rapporto al ruolo, alle funzioni e ai compiti di ognuno.
- Impegnarsi per promuovere una cultura legata alla diminuzione e al contenimento di infortuni, incidenti sul lavoro e delle malattie professionali nonché ad incidenti con ripercussioni sull’ambiente.
- Aumentare la consapevolezza dei propri Fornitori sui temi qualità, sicurezza e ambiente, contribuendo a diffondere questa cultura all’interno delle loro organizzazioni.
- Costruire l’ambiente di lavoro in modo che si possano migliorare gli aspetti etici del lavoro, quali *rispetto della persona, onestà, correttezza, valorizzazione della risorsa umana e responsabilità sociale*.

Parti Interessate	Aspettative ed esigenze
PROPRIETÀ	Ritorno degli investimenti e orgoglio d’impresa
CLIENTI	Qualità costante del prodotto e del servizio a prezzi competitivi
FORNITORI	Margini ragionevoli e continuità di collaborazione nel tempo e, nel caso degli impianti di smaltimento, affidabilità nella gestione dei rifiuti conferiti
PERSONALE	Soddisfazione nel lavoro ed economica / possibilità di crescita / stabilità di impiego / senso di appartenenza Miglioramento delle condizioni di lavoro in termini di prevenzione della salute e protezione sullo stato di sicurezza effettivamente applicato
COLLETTIVITÀ	Comportamento etico, rispetto della politica anticorruzione nonché della politica “escalation” Responsabilità nei confronti dell’ambiente
ENTI DI CONTROLLO	Capacità dell’organizzazione di assicurare stabilmente il rispetto dei requisiti cogenti applicabili Applicazione di un sistema che riduca sensibilmente eventi significativi per la sicurezza

La Direzione Generale